

# ECOLABEL

## per il Turismo di Qualità



L'Ecolabel è il marchio di qualità ambientale attribuito dalla Comunità Europea per identificare quei prodotti e servizi che rispettano determinati criteri ecologici e prestazionali stabiliti a livello europeo.

- E' un sistema ad adesione volontaria con l'obiettivo di incentivare le imprese a sviluppare prodotti e servizi più puliti attraverso i benefici economici derivanti dalla segnalazione alla clientela della qualità ambientale del prodotto.
- L'Ecolabel è stato istituito nel 1992, successivamente revisionato nel 2000, ed in fase di revisione (2009). Nel 2003 la Commissione Europea ha esteso il campo di utilizzo dell'Ecolabel ai servizi di ricettività turistica, al fine di incoraggiare le strutture ed i turisti al rispetto dell'ambiente ed al risparmio delle risorse naturali.





L'Ecolabel (Reg. CE n. 1980/2000) è il marchio europeo di qualità ecologica il cui logo è rappresentato da un fiore (la **margherita**), è uno strumento volontario, selettivo e con diffusione a livello Europeo.

### ● **Obiettivi della certificazione**

Il marchio "Ecolabel", si distingue per l'impegno al miglioramento della qualità ambientale e fornisce agli utenti garanzie circa l'efficienza delle misure di protezione ambientale adottate, per quanto concerne:

- limitare il consumo energetico;
- limitare il consumo idrico;
- limitare la produzione dei rifiuti;
- favorire l'utilizzo di fonti rinnovabili;
- favorire l'utilizzo di sostanze che risultino meno pericolose per l'ambiente;
- promuovere la comunicazione e l'educazione ambientale.

### ● **Chi può richiedere il marchio**

Alberghi, Villaggi turistici, Pensioni, Residenze turistiche, Bed & Breakfast, Agriturismi, Alloggi per vacanze, Rifugi di montagna, Alloggi affittati da privati, Residenze secondarie.

### ● **Come si ottiene l'Ecolabel**

Per l'ottenimento del marchio Ecolabel la struttura deve poter dimostrare di rispettare i criteri ecologici prestabiliti dall'Unione Europea.

Si tratta di misure tecniche o gestionali che la struttura deve mettere in atto e che riguardano il consumo di energia, l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, il consumo di acqua, la gestione dei rifiuti e l'informazione al cliente per un utilizzo responsabile delle risorse naturali.

Successivamente all'assegnazione, viene trasmesso all'azienda un "Piano di controllo" per il mantenimento del rispetto dei criteri Ecolabel nel tempo; per ogni criterio è specificata :

- la tipologia di controllo da effettuare,
- il riscontro documentale da produrre,
- la periodicità del controllo.

## ● I VANTAGGI

La certificazione Ecolabel garantisce un riconoscimento ufficiale su tutto il territorio europeo e si distingue per l'impegno verso la salvaguardia dell'ambiente e, di riflesso, della salute umana; non è solo uno strumento di beneficio per l'impresa, ma fornisce al turista garanzie sulla qualità del soggiorno.

L'ospite della struttura turistica avrà la possibilità di contribuire con il proprio comportamento a migliorare l'ambiente.

### ● Garanzie per il turista :

- La riduzione degli sprechi energetici;
- Il contenimento dell'inquinamento atmosferico;
- Il contenimento dell'inquinamento idrico;
- Il contenimento dell'inquinamento del suolo;
- La corretta gestione e differenziazione dei rifiuti;
- La salvaguardia della biodiversità;
- Un'alimentazione sana e corretta.

### ● Benefici per la struttura ricettiva

Oltre a garantire benessere ed eco-qualità ai turisti, da un punto di vista ambientale, una corretta gestione dei processi, controllata e periodicamente revisionata come quella di un sistema qualità, comunica al cliente che il prezzo pagato non tiene conto esclusivamente delle esigenze personali e della voglia di divertimento, ma contribuisce a migliorare e porta dei benefici in termini di:

- possibilità di diminuire i costi attraverso la riduzione degli sprechi;
- miglioramento dell'efficienza interna e della propria capacità gestionale;
- un più agevole dialogo con le istituzioni locali;
- migliori e/o maggiori opportunità di finanziamenti, premi, contributi;
- miglioramento dell'immagine;
- pubblicità derivante dall'alta visibilità del marchio;
- riduzione di disinfettanti, detersivi, carta,.....
- e tanto altro ancora.....

NONLY - CIPA-AT Grosseto - [www.qmtt.net](http://www.qmtt.net)



*L'Ecolabel è il marchio di qualità ambientale attribuito dalla Comunità Europea per identificare quei prodotti e servizi che rispettano determinati criteri ecologici e prestazionali stabiliti a livello europeo.*



**Preghiamo i gentili ospiti di:**

- non sprecare acqua
- evitare di lasciare aperti i rubinetti  
*(anche mentre si lavano i denti o ci facciamo la barba)*
- utilizzare lo scarico piccolo del water
- comunicare subito eventuali perdite idriche
- usare gli appropriati contenitori per la raccolta differenziata dei rifiuti



**Our kind guests are pleased of:**

- not to waste water
- not to leave open taps  
*(even while teeth-washing, shaving or having shower)*
- possibly use the small water drain
- communicate any suffered loss water
- use appropriate containers for the recycling waste collection

### **Per ulteriori informazioni e approfondimenti**

- [ec.europa.eu/environment/ecolabel/](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/)
- [www.arpat.toscana.it/emas/em\\_ecolabel\\_intro.html](http://www.arpat.toscana.it/emas/em_ecolabel_intro.html)
- [www.gol.grosseto.it/puam/comgr/svisost/ecolabel.php](http://www.gol.grosseto.it/puam/comgr/svisost/ecolabel.php)
- [www.ecosmes.net/](http://www.ecosmes.net/)
- [www.ecolabel.it](http://www.ecolabel.it)
- [www.eco-label.com/](http://www.eco-label.com/)
- [www.qmtt.net](http://www.qmtt.net)
- **[www.isprambiente.it](http://www.isprambiente.it)**